Asia-pacific Journal of Convergent Research Interchange
Vol.12, No.10, October 31 (2026), pp.887-900
http://dx.doi.org/10.47116/apjcri.2026.10.60

The Effect of Sports Instructors' Emotional Intelligence on Satisfaction: The Mediating Effect of Leader–Member Exchange (LMX)

체육지도자의 감성지능이 만족에 미치는 영향 :LMX의 매개효과

Da In Lee[1], Bon Seok Ku[2*], Ji Young Chung[3*]

이다인[1], 구본석[2*], 정지영[3*]

[1] Ph.D. Student, Graduate School of Physical Education, KyungHee University, Republic of Korea, leedi1008@khu.ac.kr

[2] Ph.D. Student, Graduate School of Physical Education, KyungHee University, Republic of Korea, kbsg101@khu.ac.kr

[3] Professor, Graduate School of Physical Education, KyungHee University, Republic of Korea, jaychung@khu.ac.kr

Corresponding author: Bon Seok Ku, Ji Young Chung

Abstract: This study examined the mediating effect of Leader–Member Exchange (LMX) on the relationship between sports instructors' emotional intelligence and participant satisfaction. A survey was conducted with participants enrolled in sports facilities in the Seoul metropolitan area from May 18 to June 20, 2026. Of the 310 questionnaires collected, 304 valid responses were used for the final analysis after excluding six incomplete or invalid responses. The collected data were analyzed using SPSS 30.0 and AMOS 30.0. Frequency analysis, confirmatory factor analysis, reliability analysis, and correlation analysis were conducted to examine the characteristics and relationships among the study variables. In addition, mediation analysis was performed using Hayes (2015) PROCESS Macro Model 4. The results were as follows. First, sports instructors' emotional intelligence had a significant positive effect on participant satisfaction. Second, LMX partially mediated the relationship between sports instructors' emotional intelligence and participant satisfaction. These findings indicate that sports instructors' emotional intelligence and LMX are important factors associated with participant satisfaction. This study provides foundational data for developing effective instructional strategies to enhance participant satisfaction and for establishing educational programs designed to improve sports instructors' emotional intelligence and their relationships with participants in sports settings.

Keywords: Sports Instructor, Emotional Intelligence, Leader–Member Exchange (LMX), Satisfaction

요약: 본 연구는 체육지도자의 감성지능이 만족에 미치는 영향에 있어 LMX(Leader-Member Exchange)의 매개효과를 규명하는 데 목적이 있다. 2026년 5월 18일부터 6월 20일까지

Received: July 07, 2026; 1st Review Result: August 03, 2026; 2nd Review Result: September 11, 2026
Accepted: October 10, 2026

Copyright ⓒ 2026 KCTRS

수도권에 위치한 체육 기관 수강생들을 대상으로 설문조사를 실시하였으며, 수집된 310부 중 불성실한 응답 6부를 제외한 304부를 최종 자료 분석에 사용하였다. 수집된 자료는 SPSS 30.0과 AMOS 30.0의 프로그램을 사용하여 빈도분석, 확인적 요인분석, 신뢰도 분석, 상관관계 분석을 실시하였으며, Hayes (2015)의 Process macro Model 4를 이용하여 매개분석을 시행하였다. 첫째, 체육지도자의 감성지능이 만족에 유의한 영향을 미쳤다. 둘째, 체육지도자의 감성지능이 만족에 미치는 영향에 있어 LMX의 매개효과를 검증한 결과, LMX에 대한 체육지도자의 감성지능과 만족에 부분 매개를 하는 것으로 나타났다. 이를 통해 만족 향상을 위한 체육지도자의 지도전략과 감성지능에 기반한 교육 프로그램 개발을 위한 기초자료를 제공하였다는 점에서 의의가 있다.

핵심어: 체육지도자, 감성지능, LMX, 만족

1. 서론

체육지도자는 학교 · 직장 · 지역사회 · 체육단체 등에서 체육을 지도할 수 있도록 자격을 취득한 사람으로[1] 체육 정보 제공 및 지도를 통해 체육 활동 참여자의 개인적인 흥미와 목표를 달성하도록 도와주는 주체이면서[2] 참여자 관리, 행정업무, 수업홍보 등 부가적인 역할도 담당한다[3]. 체육지도자는 참여자와 사이에서 하나의 서비스를 전달해주는 역할로 자리잡게 되었다[4].

이러한 변화로 인해 서비스업에서만 적용되던 서비스 제공자의 감정에 따라 달라지는 성과가 시설의 평가와 성공에 영향을 준다는 것이 체육지도자에게도 적용되기 시작하였다[5]. 남궁철규 외[6]는 서비스 주체자인 체육지도자가 수강생을 이해할 수 있는 감성이 높다면 수강생과의 문제 상황을 원만히 해결할 수 있다고 하였다. 즉, 좋은 지도 실력을 갖춘 지도자여도 수강생의 감정을 파악하지 못하게 되면 수강생의 만족을 이끌어 낼수 없을 뿐더러[7] 시설의 서비스품질이나 합리성 외의 다른 것으로 수강생의 욕구를 충족시키는데 있어 감성 코드가 필요하게 되면서 감성지능이라는 개념이 주목받고 있다[8].

감성지능(Emotional Intelligence, EI)은 자신과 타인의 감정 및 정서를 이해하고 타인과의 관계에서 감성을 관리할 수 있는 능력으로 타인감성이해(others' emotional appraisal), 자기감성이해(self emotional appraisal), 감성조절(regulation of emotion), 감성활용(use of emotion)의 네 가지로 구분되어 있다[9]. 타인감성이해는 타인의 감정에 민감하게 반응하여 다른 사람의 감정을 파악하고 인식하는 능력이며, 자기감성이해는 자신의 내면에 존재하는 감성을 인식하고 자율적으로 감정을 표현할 수 있는 능력을 의미한다[10]. 감성조절은 자신의 감정을 적절히 통제하고 조절할 수 있는 능력으로 심리적인 고통에서 타인보다 빠르게 회복할 수 있는 역량으로 간주되며, 감성활용은 스스로의 감정을 효과적으로 활용할 수 있는 능력을 의미한다[11].

감성지능은 다양한 업무 수행하고 사람들 간의 좋은 관계를 유지하는데 밀접한 관련을 맺고 있어[12] 높은 감성지능은 상대방의 만족을 불러일으키는 요인으로 여겨지고 있다[13]. 만족은 체육활동에 참여하는 과정에서 자신의 기대와 욕구가 충족된 정도로 체육지도자에 대한 전반적인 평가와 태도를 포함하며[14], 주영철 외[15]는 GX 프로그램 참여자를 대상으로 한 연구에서 지도자의 감성지능이 높을수록 참여자들의 만족을 불러일으킨다고 하였다. 김수현[16]은 스포츠센터 지도자의 감성지능이 센터 고객들의 만족에

Copyright ⓒ 2026 KCTRS

영향을 준다고 하였으며, 성지선[17]은 발레 전공 대학생이 인지한 교수의 감성 지능 중 자기감정이해와 감성조절이 학습만족에 영향을 미친다고 하였다. 스포츠 시설에서 성공적인 성과를 이루기 위해서는 지도자의 실기 능력 뿐 아니라 수강생을 이해할 수 있는 감성지능이 요구되어지며, 지도자가 감성기능을 갖추었을 때 수강생의 만족이 향상되기에 감성지능은 지도자가 반드시 갖추어야 할 핵심 역량이라고 할 수 있다[18]. 이에 따라 체육지도자의 감성지능이 만족에 영향력을 미칠 수 있는 요인임을 추론해 볼 수 있다.

체육지도자의 감성지능이 만족에 미치는 영향을 심층적으로 파악하기 위해서는 두 요인 간의 직접적인 영향력을 파악하는 것도 중요하지만, 체육지도자와 수강생 간의 상호작용에서 나타나는 다양한 요인을 함께 고려할 필요가 있다[19]. 감성지능이 높은 리더일수록 구성원과 원활한 상호작용을 형성하기에[20], LMX(Leader-Member Exchange)가 감성지능과 만족의 관계에 있어 영향을 주는 요인으로 논의되어 지고 있다[21].

LMX는 리더와 구성원 간에 형성되는 교환관계의 질을 설명하는 이론으로, 리더와 구성원 간의 상호 신뢰, 존중 및 정서적 유대감을 바탕으로 관계가 형성되고 발전하는 과정을 의미하며[22], 스포츠에서는 일반적으로 LMX를 지도자의 특성으로 설명하려는 것과 달리 지도자와 선수 사이의 상호작용관계를 설명하고 있다[23]. 김동학 외[24]는 뉴스포츠 참여자와 지도자 간의 교환관계가 만족에 영향을 미친다고 하였으며, 조수경과 김동환[25]은 승마선수와 지도자 간의 LMX가 잘 이루어질수록 만족도가 높다고 하였다. Menglei과 조성균[26]은 대학 스포츠 선수의 감성지능이 LMX를 통해 선수만족에 유의한 영향을 미친다는 결과를 도출하였으며, 조은경[27]은 리더의 감성지능이 LMX를 통해 만족에 유의한 영향을 미친다고 하였다. 지도자의 감성지능은 지도자와 선수의 관계의 질에 유의한 영향을 주고, 긍정적으로 형성된 지도자와 선수의 관계는 만족을 높일 수 있다고 하였다[28].

선행연구에서 체육지도자의 감성지능과 LMX가 만족에 영향을 미칠 수 있음이 다수 입증되었음에도 기존 연구는 체육지도자의 감성지능이 LMX를 매개로 하여 조직몰입[29]에 미치는 영향이나 조직시민행동[30]에 미치는 영향에 대한 연구가 주를 이루고 있을 뿐 만족에는 어떠한 영향을 미치는에 대해서는 미흡하게 이루어지고 있다. 이에 본 연구는 체육지도자의 감성지능이 만족에 어떠한 영향을 미치는지를 파악하고, 더 나아가 LMX를 통해 만족에 어떠한 영향을 미치는지를 규명하는데 목적이 있다. 또한, 수업만족, 프로그램만족, 지도자만족과 같이 특정 영역으로 구분하여 살펴보기보다, 수강생이 체육활동에 참여하는 과정에서 지도자, 수업 및 프로그램 등을 종합적으로 경험하면서 형성하는 전반적인 만족의 관점에서 살펴보고자 하였다.

스포츠시설이 서비스 중심의 운영이 강조되는 환경에서는 체육지도자의 전문적인 지도능력뿐만 아니라 수강생과의 긍정적인 관계를 형성할 수 있는 역량이 중요한 요인으로 인식되고 있다. 따라서, 체육지도자의 감성지능과 LMX가 수강생의 만족에 미치는 영향을 실증적으로 규명하는 것은 체육지도자의 핵심 역량과 효과적인 지도방식 및 운영방안을 이해하는 데 중요한 기초자료가 될 수 있다.

본 연구 결과는 스포츠시설 및 체육현장에서 수강생의 만족을 향상시키기 위한 지도자 교육 프로그램과 감성지능 향상 교육, 그리고 지도자와 수강생 간의 긍정적인 교환관계를 증진시키기 위한 지도전략을 수립하는 데 필요한 기초자료를 제공할 것으로 기대된다. 이에 다음과 같은 연구가설을 설정하였다.

Copyright ⓒ 2026 KCTRS

가설 1: 체육지도자의 감성지능이 만족에 유의한 영향을 미칠 것이다.
가설 2: 체육지도자의 감성지능이 LMX를 통해 만족에 유의한 영향을 미칠 것이다.

2. 연구방법

2.1 연구대상

본 연구는 편의 표본추출법을 이용하여 경기도에 위치한 종합스포츠센터 4곳의 체육기관에서 수업을 수강중인 수강생들을 모집단으로 설정하여 2026년 5월 18일부터 6월 20일까지 34일간 G사의 설문 플랫폼을 통해 설문조사를 실시하였다. 수집된 310부 중 불성실한 응답 28부를 제외한 282부를 최종 자료 분석에 사용하였으며, 연구대상자의 인구통계학적 특성은 [표 1]과 같다.

[표 1] 연구대상자의 인구통계학적 특성

[Table 1] Demographic Characteristics of the Study Participants

구분	특성	빈도(명)	비율(%)
성별	남자	132	46.8
	여자	150	53.2
연령대	20대	73	25.9
	30대	85	30.1
	40대	74	26.2
	50대 이상	50	17.7
체육 기관 이용기간	3개월 미만	48	17.0
	3개월 이상 6개월 미만	65	23.0
	6개월 이상 1년 미만	97	34.4
	1년 이상	72	25.5
프로그램 참여 횟수	주 1회 이하	69	24.2
	주 2회	115	40.8
	주 3회	70	24.8
	주 4회 이상	28	9.9
합계		282	100

2.2 조사도구

본 연구의 목적에 따라 설정한 요인 간의 관계를 검증하기 위해 선행연구를 토대로 설문지를 구성하였으며, 모든 설문 문항은 5점 리커트 척도로 측정하였다.

첫째, 체육지도자의 감성지능은 요인별 4문항씩 총 16문항으로 구성하였으며, Wong & Law[31]가 개발한 감성지능 측정도구인 WLEIS(Wong & Law Emotional Intelligence Scale)를 기반으로 하여 권기홍[32], 전혁수[33], 박소현[34]의 연구에서 사용되어진 문항을 본 연구에 맞게 수정 및 보완하였다. 둘째, LMX는 요인별 4문항씩 총 16문항으로 구성하였으며, 한재구[35], 노재현[36], 김국주[37]의 연구에서 사용된 문항들을 본 연구에 맞게 수정 및 보완하였다. 만족은 단일요인으로 4문항으로 구성하였으며, 강초현[38], 정소원[39]의 연구에서 사용되어진 문항을 본 연구에 맞게 수정 및 보완하여 사용하였다.

Copyright ⓒ 2026 KCTRS

이외로 인구통계학적 특성에 대한 4문항을 포함하여 총 40문항으로 설문지를 구성하여 구성된 설문 문항은 스포츠 경영학 분야 교수 2인과 체육지도자 1인에게 문항의 적합성과 타당성을 검증하였으며, 설문지 구성 내용은 [표 2]와 같다.

[표 2] 설문지 구성 내용

[Table 2] Questionnaire Composition

변인	하위요인	문항수
인구통계학적 특성	성별	4
	연령대	
	수강 기간	
	수강 빈도	
감성지능	타인감성이해	4
	자기감성이해	4
	감성조절	4
	감성활용	4
LMX	정서적 유대감	4
	충성심	4
	공헌	4
	전문성 존중	4
만족		4
합계		40

2.3 타당성 및 신뢰성 검증

2.3.1 확인적 요인분석

연구에 사용된 전체 요인들의 적합도를 평가하기 위해 확인적 요인분석을 실시하였으며, 확인적 요인분석의 결과는 [표 3]과 같다. 확인적 요인분석 결과 모형의 적합도는 x^2=1113.487 (df=558, p=.000), x^2/df는 1.995으로 나타났으며, IFI=.914, TLI=.902, CFI=.913, RMSEA=.060, RMR=.038으로 나타났다. Hair et al. [40]이 제시한 x^2/df 5.00이하, IFI, TLI, CFI .90 이상일 때, Joreskog & Sorbom[41]은 RMSEA .1이하, Amoli & Farhoomand[42]은 RMR은 .08 이하이면 적합도가 양호한 모델이라고 하였다. 분석 결과에 따르면 IFI, TLI, CFI 모두 .90 이상으로 나타났으며, RMSEA는 .1이하, RMR은 .08 이하로 나타나 모형의 적합도가 양호한 것을 확인하였다. 또한, AVE값과 CR 값을 분석한 결과 노경섭[43]이 제시한 AVE .5 이상, CR .7 이상의 기준을 모두 충족하는 것으로 나타나 수렴타당도가 적합한 것을 확인하였다. 따라서, 본 연구에서 설정한 연구 가설과 연구모형은 실증적으로 잘 설명하고 있다고 판단하였다.

[표 3] 확인적 요인분석 결과

[Table 3] Results of Confirmatory Factor Analysis

요인	설문문항	β	SE	t	AVE	CR
타인 감성	상대방의 말이나 행동을 통해 감정 상태를 인식함	1.000	.815	-	.590	.852
	상대방의 감정을 관찰함	.974	.767	13.486		

Copyright ⓒ 2026 KCTRS

이해	상대방의 감정과 느낌에 민감함						.923	.750	13.137		
	상대방의 감정을 이해함						.921	.691	11.920		
자기 감성 이해	감정 상태의 원인을 알고 있음						1.000	.774	-	.566	.839
	느끼는 것을 이해함						.950	.730	11.974		
	감정을 알아차림						.909	.752	12.346		
	행복한 상태를 알고 있음						.873	.704	11.515		
감성 조절	스스로 감정을 다스림						1.000	.800	-	.655	.883
	문제가 발생하더라도 감정을 통제하고 이성적으로 해결함						.960	.836	15.342		
	스스로 감정을 통제하고 조절함						.911	.820	14.987		
	스스로 화가 나도 금방 평정심을 되찾음						.830	.728	12.925		
감성 활용	스스로 목표를 세우고 달성하기 위해 최선을 다함						1.000	.773	-	.597	.855
	스스로에게 동기부여를 함						.992	.751	13.419		
	스스로 유능한 사람이라 생각함						.991	.745	13.189		
	최선을 다하도록 스스로 독려함						.943	.709	12.564		
정서적 유대감	인간적으로 좋아함						1	.837	-	.676	.893
	같이 운동하는 것이 즐거움						.970	.846	16.568		
	내가 좋아하는 사람 중 한 사람임						.947	.814	15.720		
	신뢰할 수 있는 사람임						.796	.734	13.652		
충성심	실수하더라도 이해해주고 지지해 줄 것임						1	.797	-	.669	.890
	어려운 상황에 부닥혔을 때 보호해 줄 것임						.981	.831	15.514		
	다른 사람들로부터 비난을 받아도 옹호해 줄 것임						.994	.826	15.397		
	운동능력이 부족하더라도 끝까지 응원해 줄 것임						.985	.787	14.457		
공헌	목표에 부합하기 위해 추가적인 노력을 기꺼이 할 것임						1	.761	-	.587	.851
	최선을 다해 운동에 임할 것임						.914	.731	12.572		
	기대에 부응하기 위해 열심히 운동할 것임						.899	.735	12.661		
	기관의 발전을 위해 요구되는 것 이상의 노력을 기꺼이 할 것임						.897	.732	12.593		
전문성 존중	운동 관련 이론 지식에 감명 받음						1	.762	-	.657	.884
	지도 능력과 운동 지식을 존중함						.976	.784	12.961		
	전문적인 운동 기술 수준에 감명 받음						.973	.776	12.815		
	전문성과 지도 역량을 존중함						.859	.723	11.904		
만족	전반적으로 만족함						1	.754	-	.647	.885
	지도자에 대해 만족함						.991	.799	13.416		
	지도자와 상호작용에 만족함						.993	.796	13.358		
	운동에 만족함						.993	.743	12.403		

적합도 지수	x^2	*df*	p	x^2/df	IFI	TLI	CFI	RMSEA	RMR
	1113.487	558	.000	1.995	.914	.902	.913	.060	.038

2.3.2 신뢰성 검증

본 연구에서 사용한 요인들의 신뢰도를 살펴보기 위해 Cronbach's α 계수를 도출하였으며, 신뢰성 검증 결과는 [표 4]와 같다. 각 요인들에 대한 신뢰도 계수는 .828에서 .883으로 나타나 Nunnally[44]이 제시한 기준인 .70을 상회하여 각 요인별 문항의 신뢰성을 확보하고 있는 것으로 나타났다.

Copyright ⓒ 2026 KCTRS

[표 4] 요인별 신뢰성 검증

[Table 4] Reliability Assessment of the Factors

변인	하위요인	Cronbach's α
감성지능	타인감성이해	.838
	자기감성이해	.828
	감성조절	.873
	감성활용	.829
LMX	정서적 유대감	.881
	충성심	.883
	공헌	.829
	전문성 존중	.846
만족		.854

2.4 자료처리

본 연구에서 수집된 자료를 분석하기 위해 통계 프로그램인 SPSS 30.0을 활용하여 신뢰도 분석, 상관관계 분석, PROCESS Macro를 실시하였으며, Amos 30.0을 활용하여 측정변수와 잠재변수 간의 관계를 확인하고 측정모형의 적합도 및 구성개념의 타당성을 검증하는 확인적 요인분석을 실시하였다. 또한, 감성지능과 만족 간의 관계에서 LMX의 매개효과와 간접효과의 통계적 유의성을 검증하기 위해 PROCESS marco(4.2 version)의 모델 4를 이용하여 분석하였다. 매개효과에 대한 통계적 유의성은 Bootstrapping(반복회수 5000회, 신뢰구간 95%)으로 검증하였다. 모든 분석은 유의 수준 α=.05에서 검증하였다.

3. 연구결과

3.1 기술분석, 정규성 검증 및 상관관계 분석

본 연구에서 사용된 요인인 감성지능, LMX, 만족에 대한 평균과 표준편차, 정규성 및 변수들 간 관련성을 살펴보기 위해 기술분석 및 상관관계 분석을 실시하였으며, 결과는 [표 5]와 같다.

첫째, 기술분석 결과에 의하면 각 요인들의 평균값은 3.788(타인감성이해)에서 4.137(전문성 존중) 사이에 값으로 나타났으며, 표준편차는 .705(전문성 존중)에서 .837(충성심) 사이로 나타났다. 또한, 왜도는 -1.653에서 -1.091 사이의 값이 나타났으며, 첨도는 1.173에서 3.965사이의 값이 나타나 왜도 ±2, 첨도 ±7의 기준을 만족하여 자료의 정규성이 확보되었다[45].

둘째, 각 요인들 간의 상관관계 결과에 따르면 각 요인들 간의 상관관계는 유의한 것으로 나타났으며, 상관관계가 .325에서 .792로 .80보다 낮아 다중공선성에 이상이 없음을 확인하였다[46].

Copyright ⓒ 2026 KCTRS

[표 5] 요인들 간의 기술분석 및 상관관계 분석

[Table 5] Descriptive Statistics and Correlations among the Factors

	타인감성 이해	자기감성 이해	감성조절	감성활용	정서적 유대감	충성심	공헌	전문성 존중	만족
타인감성 이해	1								
자기감성 이해	.580**	1							
감성조절	.583**	.624**	1						
감성활용	.512**	.400**	.524**	1					
정서적 유대감	.486**	.531**	.550**	.445**	1				
충성심	.524**	.420**	.593**	.737**	.543**	1			
공헌	.387**	.325**	.469**	.792**	.430**	.728**	1		
전문성 존중	.458**	.402**	.467**	.552**	.465**	.566**	.589**	1	
만족	.459**	.389**	.497**	.668**	.371**	.664**	.683**	.662**	1
M	3.788	3.902	3.854	3.944	3.941	3.958	4.006	4.137	4.055
SD	.791	.785	.819	.745	.825	.837	.752	.705	.751
왜도	-1.391	-1.510	-1.091	-1.290	-1.546	-1.303	-1.270	-1.653	-1.490
첨도	2.263	2.447	1.173	2.057	1.990	1.410	1.856	3.965	3.112

**p<.01

3.2 가설 검증

체육지도자의 감성지능이 LMX를 매개로 만족에 미치는 영향의 관계를 검증하기 위해 Hayes[47]의 Process mecro Model 4를 이용하였으며, 검증 결과는 [표 6]과 같다. 첫째, 체육지도자의 감성지능이 LMX에 유의한 영향을 주었고(β=.773, p<.001), LMX에 대한 체육지도자의 감성지능의 설명력은 59.6%(R^2=.596)로 나타났다. 둘째, 체육지도자의 감성지능이 만족에 유의한 영향을 주었고(β=.733, p<.001), 만족에 대한 체육지도자의 감성지능의 설명력은 38.3%(R^2=.383)로 나타났다. 셋째, 체육지도자의 감성지능이 만족에 유의한 영향을 주었고(β=.176, p<.05), LMX가 만족에 유의한 영향을 주었으며(β=.719, p<.001), 만족에 대한 체육지도자의 감성지능과 LMX의 설명력은 53.3%(R^2=.533)로 나타났다.

[표 6] 체육지도자의 감성지능이 LMX를 통해 만족에 미치는 영향

[Table 6] Mediating Effect of Sports Instructors' Emotional Intelligence on Satisfaction through LMX

변인			β	SE	t	95% 신뢰구간	
준거		예측				LLCI	ULCI
LMX	←	감성지능	.773	.038	20.342***	.6985	.8481
F=413.778***, R^2=.596							
만족	←	감성지능	.733	.056	13.195***	.6232	.8417
F=174.112***, R^2=.383							
만족	←	감성지능	.176	.076	2.316*	.0264	.3264
		LMX	.719	.076	9.451***	.5693	.8688
F=159.174***, R^2=.533							

***p<.001, *p<.05

Copyright ⓒ 2026 KCTRS

다음으로 체육지도자의 감성지능과 만족의 관계에서 LMX의 매개효과를 검증하기 위해 부트스트래핑(Bootstrapping) 방법을 사용하여 체육지도자의 감성지능이 LMX를 통해 만족에 미치는 간접효과의 유의성을 검증하였으며, 그 결과는 [표 7]과 같다. LMX의 매개효과는 95% 신뢰구간에서 LLCI~ULCI=.4125 ~ .6913의 하한값과 상한값 사이에 0을 포함하지 않는 것으로 나타나 LMX의 매개효과는 통계적으로 유의한 것으로 검증되었다. 이에 체육지도자의 감성지능이 만족에 직접적으로 유의한 영향을 주며, LMX에 의한 매개효과도 유의하므로 LMX는 부분매개를 가지는 것으로 확인되었다.

[표 7] 체육지도자의 감성지능이 만족에 미치는 영향에 있어 LMX의 매개효과

[Table 7] Mediating Effect of LMX on the Relationship Between Sports Instructors' Emotional Intelligence and Satisfaction

경로	β	SE	95% 신뢰구간	
			LLCI	ULCI
감성지능 → LMX → 만족	.5561	.0701	.4125	.6913

4. 논의

본 연구의 목적은 체육지도자의 감성지능이 만족에 미치는 영향과 LMX를 통하였을 때 만족에 어떠한 영향을 미치는지를 살펴보는 데 있다. 김태현[48]는 스포츠 선수의 감성지능에 따라 만족이 달라 질수 있다고 하였으며, 김일형[49]은 감성지능이 LMX를 통해 높은 만족이 나타날 수 있다고 하였다. 선행연구를 토대로 수립한 가설 검증 결과에 대한 논의는 다음과 같다.

첫째, 체육지도자의 감성지능이 LMX에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. Jordan & Troth [50]는 구성원의 감성지능이 LMX를 유의하게 향상시킨다고 하였으며, 노동연외[51]는 태권도 지도자의 감성지능 중 일부가 LMX에 영향을 미친다고 하여 본 연구의 결과와 일치하는 것으로 나타났다. 다음으로 체육지도자의 감성지능이 만족에 미치는 영향을 살펴본 결과 체육지도자의 감성지능이 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 오영택과 양명환[52]은 운동선수의 감성지능이 운동만족에 유의한 영향을 준다고 하였으며, Maamari & Majdalani[53] 연구에서도 선생님의 감성지능은 학생의 만족에 영향을 준다고 하여 본 연구의 결과와 일치하는 것으로 나타났다. 체육지도자의 감성지능이 만족에 유의한 영향을 주고, LMX가 만족에 유의한 영향을 주는 것으로 나타났다. 조은경과 문재승[54]은 리더의 감성지능이 구성원의 만족에 영향을 주고, LMX 역시 구성원의 만족에 유의한 영향을 준다고 하였으며, Gholipour Soleimani & Einolahzadeh[55]의 연구에서는 감성지능이 높을수록 만족이 향상되고, LMX는 만족에 영향을 준다고 하여 본 연구의 결과를 짓지해주고 있다.

이러한 결과는 수업과정에서 지도자가 수강생의 운동수행뿐만 아니라 피로, 자신감, 불안, 흥미 등 다양한 정서적 반응을 지속적으로 접할 때, 수강생의 감정과 요구를 정확하게 파악하고 자신의 감정을 적절하게 조절하여 상황에 맞는 의사소통과 피드백을 제공할 경우 지도자에 대한 신뢰와 정서적 유대 및 전문성에 대한 존중이 형성되어 긍정적인 LMX로 이어진 것으로 판단된다. 또한, 감성지능이 만족에 직접적인 영향을 미친 결과는 수강생이 체육활동의 만족을 운동 프로그램이나 시설과 같은 물리적 · 기능적 요소만으로 판단하는 것이 아니라 지도자와의 상호작용 과정에서 경험하는 정서적 반응 역시 중요하

Copyright ⓒ 2026 KCTRS

게 인식하기 때문으로 볼 수 있다. 지도자가 수강생의 감정과 운동수준을 이해하고 적절한 격려와 피드백을 제공할 경우 수강생은 자신이 존중받고 있다고 인식할 수 있으며, 이는 수업과 지도자에 대한 긍정적인 평가로 이어져 만족을 높인 것으로 판단된다. 따라서 체육현장에서는 지도자의 운동지도 능력과 전문성뿐만 아니라 수강생의 정서적 상태를 파악하고 이에 적절하게 대응할 수 있는 감성적 역량도 중요한 지도역량으로 고려할 필요가 있다.

둘째, 체육지도자의 감성지능이 만족에 미치는 영향에 있어 LMX의 매개효과는 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. 즉, 체육지도자의 감성지능은 만족에 직접적인 영향을 미치고, LMX를 통해 만족에 간접적인 영향을 미치기에 부분매개효과를 가지는 것으로 확인되었다. LMX가 완전매개효과를 나타내지 않은 것은 체육지도자와 수강생 간의 교환관계가 필수적으로 만족을 높이는 요소가 아닐수 있음을 나타내는 것으로 보인다. 홍명기[56]는 태권도 코치와 선수 간의 교환관계(LMX)가 선수들의 운동수행만족에 영향을 미친다고 하였으며, 최공집과 정명규[57]은 태권도 시범단의 LMX가 선수생활 만족에 긍정적인 영향을 미친다고 하였다. 박연정[58]의 연구에서는 지도자의 감성지능이 LMX를 통해 고객만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이러한 부분매개효과는 체육지도자의 감성지능이 수강생의 만족으로 이어지는 과정에서 지도자와 수강생 간의 관계가 하나의 중요한 경로로 작용한다는 것을 의미한다. 수강생이 지도자가 자신의 감정을 이해하고 적절하게 대응한다고 인식할수록 지도자에 대한 신뢰와 정서적 유대가 형성되고, 이러한 긍정적인 교환관계가 수강생의 만족을 높이는 과정으로 이어진 것으로 해석할 수 있다. 체육수업은 지도자와 수강생 간의 반복적인 의사소통과 피드백을 통해 이루어지기 때문에 지도자의 감성적 역량이 일회적인 반응에 그치지 않고 지속적인 관계의 질로 발전하면서 만족에 영향을 미쳤을 가능성이 있다. 한편, LMX가 완전매개가 아닌 부분매개효과를 나타낸 것은 체육지도자의 감성지능이 반드시 LMX를 통해서만 만족으로 이어지는 것은 아님을 의미한다. 수강생은 지도자가 자신의 감정을 이해하고 배려하거나 상황에 적절하게 대응하는 행동 자체에서도 긍정적인 경험을 할 수 있기 때문에 LMX를 거치지 않는 직접적인 영향도 함께 나타난 것으로 판단된다. 따라서 본 연구에서 나타난 부분매개효과는 체육지도자의 감성지능이 만족에 직접적으로 작용하는 동시에 수강생과의 긍정적인 관계형성을 통해서도 만족을 높일 수 있음을 보여주는 결과로 해석할 수 있다. 지도자의 감성지능을 개인의 정서적 능력으로만 접근하기보다 실제 지도과정에서 수강생과 긍정적인 관계를 형성하기 위한 지도역량으로 활용할 필요가 있음을 시사한다.

5. 결론 및 제언

본 연구는 체육지도자의 감성지능(타인감성이해, 자기감성이해, 감성조절, 감성활용)이 만족에 미치는 영향을 규명하고, 체육지도자의 감성지능이 LMX(정서적 유대감, 충성심, 공헌, 전문성 존중)에 있어 만족에 어떠한 영향을 미치는지를 확인하는데 그 목적이 있다. 이에 따라 수립된 연구 가설을 검증한 결과와 논의를 바탕으로 한 결론은 다음과 같다.

첫째, 체육지도자의 감성지능은 수강생의 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 체육지도자의 감성지능과 수강생의 만족 간의 관계에서 LMX는 유의한 매개효과를 나타냈다. 체육지도 현장에서 수강생의 만족을 높이기 위해서는 지도자의

Copyright ⓒ 2026 KCTRS

전문성과 지도능력뿐만 아니라 감성적 역량과 수강생과의 관계형성 능력을 함께 고려할 필요가 있다. 체육시설은 지도자의 운동지도 능력과 종목 전문성뿐만 아니라 감성지능과 수강생과의 관계형성 역량을 함께 향상시킬 수 있는 감정인식 및 공감 교육, 갈등이나 불만 상황에서 자신의 감정을 적절하게 관리하기 위한 감정조절 교육, 수강생과의 긍정적인 상호작용을 위한 의사소통 및 피드백 교육 등의 교육 및 지도전략을 마련할 필요가 있다. 또한, 지도자가 수강생의 의견을 적극적으로 청취하고 개인별 운동목표와 요구를 파악하여 적절한 피드백을 제공할 수 있는 지도환경을 조성한다면 긍정적인 LMX 형성에 도움이 될 것이다.

기존 체육 및 스포츠 분야에서는 지도자의 감성지능과 만족 또는 LMX와 만족 간의 관계를 개별적으로 검증한 연구가 주로 이루어졌으며, 감성지능과 LMX의 관계를 다룬 연구 역시 조직 및 직무환경을 중심으로 수행되어 왔다. 체육시설 수강생을 대상으로 감성지능과 만족 간의 관계에서 LMX의 매개효과를 실증적으로 검증함으로써 기존의 직접적인 관계 중심의 연구를 지도자와 수강생 간의 관계적 과정으로 확장하여 LMX의 부분매개효과를 확인하였다는 점에서 학문적 의의를 가진다.

하지만 본 연구의 결과를 일반화하기에는 일부 한계가 존재한다. 이에 따라 후속연구를 위한 제언은 다음과 같다. 첫째, 본 연구는 경기도 지역의 종합스포츠센터 수강생을 대상으로 연구를 수행하였기 때문에 연구결과를 모든 체육시설 이용자에게 일반화하는 데에는 한계가 있다. 체육지도자와 수강생의 상호작용 방식은 체육시설의 유형이나 참여 종목에 따라 다르게 나타날 가능성이 있으므로, 후속연구에서는 조사대상 지역을 전국으로 확대하고 종합스포츠센터뿐만 아니라 종목별 전문 체육시설 등 다양한 시설과 종목의 참여자를 포함하여 연구 결과의 적용 범위를 보다 구체적으로 확인할 수 있을 것이다. 둘째, 본 연구에서 체육지도자의 감성지능은 지도자가 직접 평가한 것이 아니라 수강생이 지각한 지도자의 감성지능을 측정한 것이다. 따라서 연구결과를 지도자의 실제 감성지능 수준으로 일반화하는 데에는 한계가 있다. 후속연구에서는 지도자의 자기평가와 수강생의 평가를 함께 측정하여 두 평가 간의 차이를 비교하고, 감성지능이 LMX와 만족에 미치는 영향을 보다 구체적으로 검증할 필요가 있다.

References

[1] https://www.law.go.kr/법령/국민체육진흥법, July 01 (2025)

[2] B. H. Yeon, J. S. Kim, The Impact of Leisure Sport Instructors' Job Competence, Positive Emotion Experience and Work-Life Balance on their Career, The Korean Journal of Physical Education, (2020), Vol.59, No.3, pp.303-313. DOI: 10.23949/kjpe.2020.5.59.3.303

[3] K. H. Jung, D. O. Kang, Structural Relationship among Sports for All Coaches' Emotional Intelligence, Job Satisfaction, Organizational Commitment and Organizational Citizenship Behavior, The Korea Journal of Sport, (2013), Vol.11, No.3, pp.193-205.

[4] H. C. Joo, M. K. Lee, B. G. Im, The Relationships Among Emotional Intelligence, Organizational Citizenship Behavior and Job Performance Competency of the Sports Center Instructors, The Korean Journal of Physical Education, (2012), Vol.51, No.2, pp.249-261.

[5] H. S. Lee, The Moderating Effect of Leader-Member Exchange in Relation to Emotional Intelligence and Organizational Citizenship Behavior of Sports for All Leaders, The Korean Society of Sports Science, (2021), Vol.30, No.3, pp.473-485. DOI: 10.35159/kjss.2021.6.30.3.473

Copyright ⓒ 2026 KCTRS

[6] C. K. Namkung, J. J. K. Kang, K. G. Yu, Structural Relationship among Sports for All Coaches Emotional Intelligence, Loyalty to the Organization and Recovering Capacity to Service Failure, The Korean Society of Sports Science, (2013), Vol.22, No.1, pp.621-634.

[7] J. H. Lee, J. H. Lee, The Effect of Golf Instructor's Emotion Intelligence and Nonverbal Communication on Participants' Behavior, Journal of Korean Association of Physical Education and Sport for Girls and Women, (2018), Vol.32, No.3, pp.1-19.
DOI: 10.16915/jkapesgw.2018.09.32.3.1

[8] T. Y. Jung, A Study on the Relationship between Emotional Intelligence, Organizational Commitment, Turnover Intention of Airline Cabin Crew, Tourism Research, (2020), Vol.45, No.4, pp.599-614.
DOI: 10.32780/ktidoi.2020.45.4.599

[9] P. Salovey, J. D. Mayer, Emotional Intelligence, Imagination, Cognition and Personality, (1990), Vol.9, No.3, pp.185-211.
DOI: 10.2190/DUGG-P24E-52WK-6CDG

[10] J. V. Ciarrochi, A. Y. Chan, P. Caputi, A Critical Evaluation of the Emotional Intelligence Construct, Personality and Individual Differences, (2000), Vol.28, No.3, pp.539-561.
DOI: 10.1016/S0191-8869(99)00119-1

[11] S. Webb, Examining Emotional Intelligence and Leadership, University of South Florida, (2005)

[12] S. H. Yang, A Structural Relations among Emotional Intelligence, Communication, Trust and Group Creativity of Group Members, The Korean Journal of Human Resource Development Quarterly, (2016), Vol.18, No.2, pp.101-129.
DOI: 10.18211/kjhrdq.2016.18.2.004

[13] K. A. Yun, The Effect of Emotional Intelligence and Expertise of Clothing Store Salesman on Customer Values, Customer Satisfaction and Repurchase Intention, Dongguk University, Master Thesis, (2018)

[14] J. McCormic, J. Tiffin, Industrial Psychology, New Jersey, (1974)

[15] H. C. Joo, I. A. Yoon, J. Y. Kim, The Effect of Instructors' Emotional Intelligence and Nonverbal Communication on Exercise Commitment, Customer Satisfaction, and Intention of Participation Continuity as Perceived by GX Program Participants, The Korean Journal of Physical Education, (2013), Vol.52, No.6, pp.267-284.

[16] S. H. Kim, The Influence of Emotional Intelligence of Sports Center Instructor on Customers' Satisfaction and Continued Participation Intentions, Journal of Tourism Enhancement, (2015), Vol.3, No.1, pp.23-35.

[17] J. S. Sung, A Study on the Effect of Professor's Emotional Intelligence Perceived by Ballet Majoring University Students on Self-efficacy, Learning Satisfaction, and Academic Persistence Attitude, Research of Dance Education, (2021), Vol.32, No.1, pp.187-206.
DOI: 10.23022/kdes.2021.32.1.187

[18] S. H. Yoon, The Effect of Emotional Intelligence on Leader-Member Exchange (LMX) and Organizational Effectiveness of Taekwondo Coach, The Korea Journal of Sport, (2018), Vol.16, No.2, pp.619-630.

[19] E. O. Choi, Effects of Emotional Intelligence Perceived by Members of Medical Institutions on Job Satisfaction and Organizational Commitment: Self-efficacy and LMX Mediated Effect and Leader's Emotional Intelligence Regulation Effect, Hansung University, Doctoral Dissertation, (2022)

[20] V. U. Druskat, S. B. Wolff, Building the Emotional Intelligence of Groups, Harvard Business Review, (2001), Vol.79, No.3, pp.80-91.

[21] Y. W. Jung, Effect of Emotional Intelligence on LMX and Job Satisfaction of Hotel Kitchen Chefs, FoodService Industry Journal, (2014), Vol.10, No.4, pp.125-136.
DOI: 10.22509/kfsa.2014.10.4.010

[22] G. B. Graen, M. Uhl-Bien, Relationship-based Approach to Leadership: Development of Leader-member Exchange (LMX) Theory of Leadership over 25 Years: Applying a Multi-level Multi-domain Perspective, The Leadership Quarterly, (1995), Vol.6, No.2, pp.219-247.
DOI: 10.1016/1048-9843(95)90036-5

Copyright ⓒ 2026 KCTRS

[23] D. S. Kang, J. Stewart, Leader-member Exchange (LMX) Theory of Leadership and HRD: Development of Units of Theory and Laws of Interaction, Leadership & Organization Development Journal, (2007), Vol.28, No.6, pp.531-551.
DOI: 10.1108/01437730710780976

[24] D. H. Kim, D. W. Kim, J. S. Bae, J. S. Jang, The Relationship among Exchange Relationship, Empowerment and School Life Satisfaction of Middle-school Newsport Participants and Leader, Korean Journal of Sports Science, (2018), Vol.27, No.5, pp.965-978.
DOI: 10.35159/kjss.2018.10.27.5.965

[25] S. K. Cho, D. W. Kim, The Effect of Structural Relationship between Student Equestrian Players and Leaders on Empowerment and School Life Satisfaction, Korean Journal of Sports Science, (2020), Vol.29, No.5, pp.847-855.
DOI: 10.35159/kjss.2020.10.29.5.847

[26] M. Liu, S. K. Cho, The Structural Relationship between Emotional Intelligence, LMX, TMX and Athlete Satisfaction of College Athletes, Journal of Coaching Development, (2024), Vol.26, No.3, pp.191-200.
DOI: 10.47684/jcd.2024.03.26.3.191

[27] E. K. Jo, The Effects of a Leader's Emotional Intelligence on the Creative Performance: Mediating Role of LMX, Self-leadership and Job Satisfaction, Daejeon University, Master Thesis, (2020)

[28] S. Jowett, S. Wachsmuth, I. D. Boardley, A. L. Balduck, The Role of Emotional Intelligence and Quality Relationships in Athletes' and Coaches' Levels of Satisfaction: A Multi-study Analysis, Sports Coaching Review, (2024), pp.1-24.
DOI: 10.1080/21640629.2024.2359774

[29] S. W. Chung, The Relationship among Emotional Intelligence, Leader-Member Exchange (LMX), Organizational Commitment of Golf Driving Range Coach, Korean Journal of Sports Science, (2018), Vol.27, No.2, pp.447-459.
DOI: 10.35159/kjss.2018.04.27.2.447

[30] J. Y. Son, Effect of Elderly Physical Instructor’s Emotional Intelligence on Leader-Member Interchange Relation (LMX) and Organizational Citizenship Behavior, Journal of the Korea Contents Association, (2020), Vol.20, No.2, pp.337-351.
DOI: 10.5392/JKCA.2020.20.02.337

[31] C. S. Wong, K. S. Law, Wong and Law Emotional Intelligence Scale, The Leadership Quarterly, (2002)
DOI: 10.1037/t07398-000

[32] K. H. Kwon, The Effect of the Golf Coach's Emotional Intelligence on the Leader-Member Relationship and Consumer Citizenship Behavior, KyungHee University, Master Thesis, (2016)

[33] H. S. Jeon, The Effect of Emotional Intelligence on Leader-member Exchange, Team Commitment and Organizational Citizenship Behavior in Taekwondo Coach, Dankook University, Doctoral Dissertation, (2017)

[34] S. H. Park, Effects of Emotional Intelligence of Dance Major Students on Self-efficacy and Dance Commitment, Sookmyung Women's University, Master Thesis, (2020)

[35] J. G. Han, The Effect of Athlete's LMX (Leader Member-exchange Relationship) and TMX (Team Member-exchange Relationship) on Team Commitment and Team Performance, Dankook University, Master Thesis, (2017)

[36] J. H. Noh, The Structural Relationship between the LMX, Empowerment and Organizational Citizenship Behavior between the Wrestling Leaders and Athletes, Journal of Coaching Development, (2019), Vol.21, No.3, pp.39-48.
DOI: 10.47684/jcd.2019.09.21.3.39

[37] G. J. Kim, Effects of Canoe Players and Leaders' LMX on Leader Trust, Exercise Satisfaction and Perceived Performance, KyungHee University, Master Thesis, (2023)

[38] C. H. Kang, The Structural Relationship among Shooting Athlete's Self-leadership, Resilience, Exercise Commitment and Exercise Satisfaction, Dankook University, Master Thesis, (2019)

[39] S. W. Jung, The Effect of Rapport Formation with SNPE Instructor on Participants' Exercise Flow and Exercise Satisfaction, Kookmin University, Master Thesis, (2022)

[40] J. F. Hair, W. C. Black, B. J. Babin, R. E. Anderson, R. L. Tatham, Multivariate Data Analysis, Prentice Hall, (1998)

Copyright ⓒ 2026 KCTRS

[41] K. G. Jöreskog, D. Sörbom, LISREL-VI User's Guide, Scientific Software, (1984)

[42] J. Etezadi-Amoli, A. F. Farhoomand, A Structural Model of End User Computing Satisfaction and User Performance, Information & Management, (1996), Vol.30, No.2, pp.65-73.
DOI: 10.1016/0378-7206(95)00052-6

[43] K. S. Noh, SPSS & AMOS Statistical Analysis for Thesis Writing, Hanbit Academy, (2014)

[44] J. C. Nunnally, Psychometric Theory (2nd ed.), McGraw-Hill, (1978)

[45] S. G. West, J. F. Finch, P. J. Curran, Structural Equation Models with Nonnormal Variables: Problems and Remedies, In R. H. Hoyle (Ed.), Structural Equation Modeling: Concepts, Issues, and Applications, Sage Publications, (1995), pp.56-75.

[46] R. B. Kline, Structural Equation Modeling, Guilford Press, (1998)

[47] A. F. Hayes, An Index and Test of Linear Moderated Mediation, Multivariate Behavioral Research, (2015), Vol.50, No.1, pp.1-22.
DOI: 10.1080/00273171.2014.962683

[48] T. H. Kim. Structural Relationship between Emotional Intelligence of Sports Players, Player Life Satisfaction, Team Commitment, and Performance, Dankook University, Master Thesis, (2020)

[49] I. H. Kim, The Effects of School Principals' Emotional Intelligence and Job Competence on Job Satisfaction and Organizational Commitment Mediated by Leader-Member Exchange, Hongik University, Doctoral Dissertation, (2009)

[50] P. J. Jordan, A. Troth, Emotional Intelligence and Leader Member Exchange: The Relationship with Employee Turnover Intentions and Job Satisfaction, Leadership & Organization Development Journal, (2011), Vol.32, No.3, pp.260-280.
DOI: 10.1108/01437731111123915

[51] D. Y. Roh, C. S. Park, L. H. Cho, The Effect of Emotional Leadership on Self-Efficacy and Sport Commitment of Sports Center Leaders, Korean Journal of Sports Science, (2017), Vol.26, No.2, pp.589-602.
DOI: 10.35159/kjss.2017.04.26.2.589

[52] Y. T. Oh, M. H. Yang, Testing Emotional Intelligence as a Mediator of the Relationship Between Sport Leaders' Coaching Behaviors and Athletes' Satisfaction, The Korean Journal of Physical Education, (2015), Vol.54, No.5, pp.287-299.

[53] B. E. Maamari, J. F. Majdalani, The Effect of Highly Emotionally Intelligent Teachers on Their Students' Satisfaction, International Journal of Educational Management, (2019), Vol.33, No.1, pp.179-193.
DOI: 10.1108/IJEM-11-2017-0338

[54] E. K. Jo, J. S, Moon, The Effects of Leader's Emotional Intelligence on the Creative Performance: Mediating Role of LMX, Self-leadership and Job Satisfaction, Innovation Enterprise Research, (2024), Vol.9, No.3, pp.129-156.
DOI: 10.37297/IER.2024.9.9.3.129

[55] A. G. Gholipour Soleimani, H. Einolahzadeh, The Mediating Effect of Leader–Member Exchange in Relationship with Emotional Intelligence, Job Satisfaction, and Turnover Intention, Cogent Business & Management, (2017), Vol.4, No.1.
DOI: 10.1080/23311975.2017.1419795

[56] M. K. Hong, The Relationship of Servant Leadership, Leader-Member Exchange and Index of Performance Satisfaction on High School Tae-kwon-do Coach, Dankook University, Master Thesis, (2012)

[57] G. J. Choi, M. K. Jung, Relationship between Immersion in Exercise and an Athlete's Life Satisfaction According to the LMX of the University Taekwondo Demonstration Team, The Journal of Korean Alliance of Martial Arts, (2021), Vol.23, No.3, pp.67-82.
DOI : 10.35277/kama.2021.23.3.67

[58] Y. J. Park, The Effect of Sensitives of Female Kumdo Coach on Leader-Member Exchange Relationship (LMX) and Customer Satisfaction, The Korea Journal of Sport, (2019), Vol.17, No.4, pp.245-256.

Copyright ⓒ 2026 KCTRS